

One-Pager GTEC

Das [German Tech Entrepreneurship Center \(GTEC\)](#) ist der erste private Campus für Unternehmertum in Europa. Unter dem Dreiklang Inspire, Guide, Grow (inspirieren, anleiten, wachsen) bringt GTEC die allgemeine Öffentlichkeit, Startups, Unternehmen alter Prägung sowie die akademische Welt zusammen und ermöglicht den Austausch und das gegenseitige Lernen. Dazu bietet GTEC diverse Programme und Veranstaltungsreihen an. Angefangen bei den Vorlesungen und Meetups über die Startup-Academy und das Startup-Lab bis hin zur Executive Education. Um Innovationen auf bestimmten Gebieten zu fördern, vergibt GTEC gemeinsam mit ausgewählten Industriepartnern regelmäßig Awards.

Das German Tech Entrepreneurship Center wurde 2015 in Berlin gegründet und hat dort seinen Hauptsitz. Außerdem unterhält GTEC einen weiteren Campus in Frankfurt am Main. GTEC wird von Globumbus, Henkel, Innogy, Noerr, Sigmund Kiener Stiftung, Tishman Speyer and Union Investment unterstützt.

Seit seiner Eröffnung hat das GTEC bereits mit über 3.000 Gründern, Managern und Experten zusammengearbeitet. Über 50 Startups aus mehr als zehn Ländern haben an den Programmen teilgenommen. Topmanager und Entscheider aus führenden internationalen Unternehmen und Institutionen haben sich hier mit dem Thema Startups und Gründung intensiv auseinandergesetzt. Dazu gehören Bosch, Postbank, Airbus, Energy Australia, Statoil, Mercedes-Benz sowie die Europäische Union und die BMW Stiftung Herbert Quandt.

Das GTEC wird von einem Team erfahrener Unternehmer geleitet. Managing Director ist Seriengründer und Startup-Investor Benjamin Rohé. Er ist Dozent an renommierten, internationalen Universitäten und spricht auf globalen Konferenzen. Christoph Raethke ist als Director of Education für die diversen Bildungsprogramme sowie Veranstaltungen wie Vorlesungen und Workshops verantwortlich. Er arbeitet seit 1996 in der Digital-Industrie. Er war unter anderem bei der Deutschen Telekom und der Digitalagentur IconMobile tätig. Philipp von Roeder ist Director Communications und für die Darstellung des GTEC nach innen und außen verantwortlich. Philipp ist Kommunikationsexperte mit dem Schwerpunkt Digitalindustrie und hilft Startups und Konzernen beim Erstellen und Umsetzen ihrer Kommunikationsstrategie. Zuvor war er Berater bei Scholz & Friends und Redakteur beim ZDF.

Kontakt

GTEC Operations GmbH
Friedrichstraße 68, 10117 Berlin, Germany
Philipp v. Roeder, Director, Communications
PHONE: +49 176 43477645
EMAIL: press@gtec.center